



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Woozworld s'associe à Anorexie et boulimie Québec (ANEB)  
afin d'aider les jeunes à travailler sur leur estime de soi et  
leur satisfaction vis-à-vis leur image corporelle.**

**MONTREAL (Québec), le 6 octobre 2014** - Selon de récentes études, 10 % de la population serait affectée par un trouble alimentaire. 42 % des fillettes entre la première et la troisième année du primaire désirent être plus minces, et plus de 70 % des adolescents adoptent des stratégies visant à maintenir ou à perdre du poids. Faire un régime, sauter un ou des repas et penser continuellement à son apparence physique dans l'espoir d'atteindre *le corps idéal* peut avoir d'inquiétantes répercussions sur la santé des jeunes. Mettre l'accent sur l'estime de soi, l'image corporelle et le bien-être, tout en sensibilisant les jeunes à l'importance d'avoir une alimentation équilibrée basée sur ses signaux de faim et de satiété, peut aider à prévenir l'apparition d'un trouble de l'alimentation.

Simonetta Lulli, PDG de [Woozworld](#) Inc. affirme : « Nous nous sommes fièrement associés à une cause importante qui peut bénéficier d'une plus grande visibilité en atteignant des millions de préadolescents dans notre monde virtuel. Ce dernier consiste en l'endroit idéal pour offrir des outils aux jeunes en vue de travailler leur estime de soi dans un environnement sécuritaire, amusant, anonyme et interactif. » Woozworld est un monde virtuel de la prochaine génération et des réseaux sociaux comptant près de 25 millions de préadolescents âgés de 8 à 14 ans qui simulent des expériences de la vie réelle et permet des interactions sociales dans un environnement virtuel. Dans le monde de Woozworld, les préadolescents apprennent à communiquer en ligne et à développer des compétences sociales transférables à leur vie réelle. Ils se créent un avatar appelé « Woozens », développent leur propre pièce, organisent des activités avec leurs amis et, ultimement, apprennent les uns des autres.

Woozworld et [ANEB](#) travaillent conjointement afin d'aider les jeunes. Chantal Bertrand, directrice des partenariats chez Woozworld, est aussi administrateur sur le conseil d'administration d'ANEB et animatrice dans les groupes de soutien de l'organisme. Pour elle, le partenariat était une évidence : « Cette maladie peut naître et être alimentée dans les cours d'école. J'ai entendu des histoires si déchirantes d'enfants étant intimidés et leurs difficultés à être acceptés par leurs pairs. ANEB offre de l'aide pour les personnes souffrant d'un trouble alimentaire avec une équipe d'intervenantes dédiées qui mènent des programmes de prévention dans les écoles. Avec leurs connaissances et leur expertise, nous souhaitons qu'à travers Woozworld, nous puissions faire une différence à cet âge si vulnérable. »

Le salon virtuel « BeMe », créé conjointement par ANEB et Woozworld, saura captiver les jeunes. Ils verront des vidéos permettant de réfléchir sur l'estime de soi, liront des articles parlant d'image corporelle, participeront à des sondages, joueront à des quêtes de découvertes. Ces activités susciteront des discussions sur des thèmes qui, nous l'espérons, inspireront les jeunes à réaliser et apprécier qui ils sont réellement. Mme

Bertrand ajoute : « Nous allons les équiper d'outils qui développeront leur autonomie et ensuite nous allons les encourager à les utiliser dans leur monde virtuel, ainsi que dans leur vie réelle. »

Un thème choisi sera présent pendant plusieurs semaines dans le salon BeMe. Par la suite, les intervenantes d'ANEB changeront le thème et le contenu en fonction de ce dernier afin de garder l'espace BeMe interactif et à jour. Josée Champagne, directrice générale d'ANEB, mentionne : « La chose la plus unique et la partie la plus intéressante de la campagne est que nos avatars-intervenants ANEB, appelés Be et Me, nous permettront de clavarder directement avec les membres qui visitent le salon BeMe. Si nous voyons que certains jeunes vivent des moments difficiles et qu'ils ont besoin de soutien, nous pouvons les référer à notre ligne d'aide et de référence (service bilingue) ou à une liste de plusieurs autres organismes énumérés par pays tels que le NEDA aux États-Unis, le BEAT au Royaume-Uni et l'ENFINE en France. »

### **À propos de Woozworld Inc.**

Depuis 2010, la compagnie Woozworld ([www.woozworld.com](http://www.woozworld.com)) basée à Montréal est devenue le monde virtuel de la prochaine génération et des réseaux sociaux pour les préadolescents. Woozworld Inc. est dédiée au maintien d'un environnement de jeu sécuritaire pour les préadolescents dont les parents peuvent avoir confiance. Ciblée pour les enfants âgés de 8 à 14 ans, Woozworld fournit une expérience virtuelle de réseau social engageante et captivante en permettant aux membres de créer leur propre univers, personnaliser leur propre avatar, se faire de nouveaux amis Woozen et gérer leur propre entreprise virtuelle. Toutes les informations personnelles sont protégées, et Woozworld se conforme strictement aux normes de la COPPA (Children's Online Privacy Protection Act) et est certifiée PRIVO Privacy.

### **À propos d'ANEB**

ANEB est un organisme à but non lucratif qui offre des services de soutien au Québec depuis plus de 25 ans. La mission d'ANEB est d'offrir une aide professionnelle immédiate et gratuite aux personnes touchées par les troubles alimentaires et à leurs proches.

Woozworld est soutenue par Telesystem ([www.telesystem.ca](http://www.telesystem.ca)) et iNovia Capital (<http://inovia.vc>).

Pour plus d'information à propos de Woozworld, visitez <http://www.woozworld.com> et <http://corporate.woozworld.com/>.

Pour télécharger le dossier médias:  
[http://corporate.woozworld.com/content/press/press\\_materials.php?lang=en](http://corporate.woozworld.com/content/press/press_materials.php?lang=en) .

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

Chantal Bertrand  
Directrice des partenariats  
514 281-8999 poste: 219  
[press@woozworld.com](mailto:press@woozworld.com)