



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

UN MONDE VIRTUEL POUR ADO TROUVE LE SUCCÈS SUR IOS ET DÉBARQUE SUR ANDROID

Woozworld, le monde social virtuel pour adolescents arrive sur Android permettant aux utilisateurs de jouer différemment, ensemble.

MONTREAL (Québec), 23 avril 2015 - Woozworld Inc., la compagnie du plus grand réseau social virtuel pour adolescents, est fier d'annoncer, après le succès de leur lancement sur la plateforme iOS au printemps dernier, l'arrivée de Woozworld sur Android via Google Play Store.

“S’exporter sur mobile a été une concrétisation pour Woozworld. Les utilisateurs se sont avérés fidèles en revenant quotidiennement, quelque soit la plateforme web et mobile”, a commenté Simonetta Lulli, Présidente et Directrice Exécutive de Woozworld Inc. “Depuis le lancement sur iOS en mai 2014, Woozworld a été téléchargé presque 300 000 fois sur l’année, de manière virale, devenant ainsi l’application la plus téléchargée de l’App Store dans différents pays et se classant numéro 2 en terme de ventes d’applications de Réseaux Sociaux, juste après Skype. Après cet accomplissement majeur, le lancement sur Android était clairement l’étape suivante pour la stratégie mobile.”

Les ados aiment s’exprimer par eux-mêmes anonymement dans un environnement sûr. Leurs avatars sont les alter ego de leurs vraies vies. La mode est devenue le sujet principal dans Woozworld avec la diversité de ses vêtements. Les utilisateurs peuvent les colorer et les combiner comme ils veulent. Le niveau de personnalisation et les possibilités sont quasiment infinis. De nouvelles campagnes sont lancées chaque semaine proposant de nouvelles tenues fashion, ce qui les tient en haleine.

A propos de Woozworld Inc.

Woozworld est devenu le premier réseau social virtuel pour adolescents. Depuis 2010, la croissance de Woozworld a été exceptionnelle. Aujourd’hui Woozworld c’est 26 millions de joueurs inscrits et plus de 135 millions d’espaces virtuels créés par les utilisateurs, pour une moyenne de 50 minutes par session.

Woozworld Inc. s’applique à maintenir un environnement sain où les ados s’amuse et auquel les parents font confiance. Visant les adolescents entre 8 et 14 ans, Woozworld propose aux joueurs de vivre une expérience engageante et interactive dans un réseau social en leur permettant de créer leur propre monde, d’habiller leur avatar à la dernière mode, de se faire de nouveaux amis, et d’ouvrir leur boutique virtuelle. Toutes informations personnelles est

protégées, et Woozworld est strictement conforme avec la loi américaine sur la protection en ligne des renseignements des enfants, le Children's Online Privacy Protection Act ("COPPA") et certifié par PRIVO.

Woozworld est soutenu par Telesystem (www.telesystem.ca) et iNovia Capital (<http://inovia.vc>)

Vous trouverez ci-dessous notre vidéo pour le lancement Android. Vous pouvez télécharger la vidéo ou d'autres éléments graphiques dans notre dossier :

Vidéo – https://www.youtube.com/watch?v=I0FLYS_94y4

Lien pour télécharger –

http://corporate.woozworld.com/content/press/press_materials.php?lang=fr

Plus d'informations sur Woozworld Inc sur <http://corporate.woozworld.com/>, www.woozworld.com, sur l'App Store <https://itunes.apple.com/app/woozworld-explore-your-avatar/id669521511> et Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.woozworld.woozworld.app>

Pour d'avantages d'informations, contacter :

Simonetta Lulli

CEO & President

+1 514-281-8999 ext 221

press@woozworld.com